



makesense

Intellectual Output 4

Manuale finale per l'imprenditoria sociale a scuola

Responsabile: Fondazione Monnalisa Onlus



SOMMARIO

Risultati e Conclusioni

93

Risultati complessivi – Fondazione Monnalisa Onlus

In questa produzione intellettuale sono presenti, oltre a una serie di riferimenti teorici e pratici implementati, una serie di risultati sui quali sembra importante porre l'accento, soprattutto per quanto riguarda il lavoro degli studenti coinvolti. Possiamo vedere l'impatto positivo di una serie di laboratori che hanno permesso agli studenti di sviluppare competenze in materia di cittadinanza attiva e imprenditorialità sociale. Gli studenti, inizialmente incuriositi dal nuovo argomento, si sono subito impegnati nei laboratori e hanno esplorato scenari di vita reale. I laboratori hanno permesso agli studenti di sviluppare competenze per affrontare determinate pressioni e di acquisire una migliore comprensione del valore e della specificità delle proprie competenze. Un risultato particolarmente visibile è stato l'atteggiamento verso le nuove attività, che inizialmente hanno spinto gli studenti fuori dalla loro zona di comfort, ma che alla fine hanno portato a un aumento dell'entusiasmo e a reazioni positive. Gli studenti hanno lavorato insieme in modo proattivo, ascoltando i punti di vista e le opinioni degli altri, esprimendo le proprie idee e creando discussioni su come espandersi e fare la differenza. Nel corso dei progetti, gli studenti hanno migliorato diverse abilità e competenze, tra cui la comprensione della possibilità reale di creare imprese sociali, il miglioramento dell'apprendimento cooperativo, la comprensione del valore delle loro competenze, il miglioramento delle capacità di marketing e di pensiero critico, l'indipendenza e il miglioramento delle competenze digitali. Tuttavia, è emersa la necessità di maggiori conoscenze in campo economico e di una maggiore indipendenza degli studenti. Per integrare le imprese sociali nel programma di studi, è necessario concentrarsi su attività pratiche incentrate su affari, finanze, cooperazione e lavoro di gruppo. Nel complesso, i laboratori hanno avuto un impatto significativo sul modo di pensare degli studenti e sullo sviluppo di idee per le imprese sociali, rendendoli più proattivi e indipendenti. Gli studenti si sono impegnati in laboratori che hanno permesso loro di sviluppare le capacità di gestire determinate pressioni e di comprendere il valore e la specificità delle proprie soft skills. Hanno lavorato a fianco dei loro compagni in modo proattivo, ascoltando i punti di vista e le opinioni degli altri. Le attività hanno dato agli studenti l'opportunità di esprimersi e sono nate discussioni su come il gruppo potesse espandersi e fare la differenza nella società.

Attraverso l'apprendimento cooperativo, tutti gli studenti hanno acquisito una maggiore comprensione della cittadinanza attiva e di come questa possa essere attuata nella vita quotidiana. Gli studenti hanno migliorato diverse abilità e competenze durante i progetti, come la risoluzione dei problemi, l'attitudine relazionale, l'iniziativa, la flessibilità, la visione d'insieme, il marketing, il pensiero critico, le abilità interpersonali, le competenze digitali e altro ancora. I test hanno dimostrato che le attività hanno avuto un impatto sul modo di pensare, di sviluppare idee e di lavorare su un'impresa degli studenti.

Tuttavia, gli studenti hanno bisogno di maggiori conoscenze in campo economico e di maggiore indipendenza. Per integrare le imprese sociali nel programma scolastico generale, i programmi di studio dovrebbero offrire più attività pratiche incentrate su affari, finanze, cooperazione e lavoro di gruppo. Gli studenti hanno assorbito la possibilità reale di creare imprese sociali creative guardando alla ricchezza e all'innovazione presenti nella loro area. L'apprendimento cooperativo ha funzionato perché ha permesso a tutti di convergere verso un unico scopo, promuovendo al contempo un'interdipendenza positiva tra le persone coinvolte.

Attraverso l'apprendimento cooperativo, tutti gli studenti hanno acquisito una maggiore comprensione della cittadinanza attiva e di come questa possa essere attuata nella vita quotidiana. Gli studenti hanno migliorato diverse abilità e competenze durante i progetti, come la risoluzione dei problemi, l'attitudine relazionale, l'iniziativa, la flessibilità, la visione d'insieme, il marketing, il pensiero critico, le abilità interpersonali, le competenze digitali e altro ancora. I test hanno dimostrato che le attività hanno avuto un impatto sul modo di pensare, di sviluppare idee e di lavorare su un'impresa degli studenti.

Tuttavia, gli studenti hanno bisogno di maggiori conoscenze in campo economico e di maggiore indipendenza. Per integrare le imprese sociali nel programma scolastico generale, i programmi di studio dovrebbero offrire più attività pratiche incentrate su affari, finanze, cooperazione e lavoro di gruppo. Gli studenti hanno assorbito la possibilità reale di creare imprese sociali creative guardando alla ricchezza e all'innovazione presenti nella loro area. L'apprendimento cooperativo ha funzionato perché ha permesso a tutti di convergere verso un unico scopo, promuovendo al contempo un'interdipendenza positiva tra le persone coinvolte.

Conclusioni e direzioni future

L'imprenditorialità sociale è destinata a continuare a evolversi e a crescere nelle scuole, in quanto educatori e studenti ne riconoscono l'importanza nell'affrontare le sfide sociali e ambientali. In futuro, le scuole integreranno l'imprenditorialità sociale nei programmi di studio di varie discipline, consentendo agli studenti di comprendere i principi dell'imprenditorialità e di promuovere un senso di responsabilità nei confronti della società. Progetti di collaborazione, stage e programmi di mentorship forniranno agli studenti preziose opportunità di apprendimento esperienziale e di networking. Con il progredire della tecnologia, l'imprenditoria sociale sfrutterà le tecnologie emergenti per affrontare in modo più efficace i problemi sociali e ambientali. Le scuole creeranno centri di incubazione o hub imprenditoriali per sostenere gli aspiranti imprenditori sociali, fornendo risorse, tutoraggio, opportunità di finanziamento e piattaforme di networking. La crescente interconnessione del mondo incoraggerà un approccio più globale all'imprenditorialità sociale nelle scuole, favorendo l'empatia, la comprensione culturale e lo scambio di idee innovative.

I quadri e gli strumenti di misurazione dell'impatto saranno integrati nel processo educativo per garantire un'attenzione al cambiamento sostenibile e misurabile. L'educazione all'imprenditoria sociale metterà gli studenti in condizione di diventare sostenitori della giustizia sociale e dei cambiamenti politici, dotandoli delle conoscenze e delle competenze necessarie per influenzare le decisioni politiche. Le scuole metteranno l'accento sulla scalabilità delle imprese sociali per raggiungere un pubblico più vasto e ottenere un impatto maggiore, mantenendo la sostenibilità finanziaria e la missione sociale dell'organizzazione. In generale, il futuro dell'imprenditoria sociale nelle scuole è incentrato sulla creazione di una generazione di individui socialmente consapevoli e imprenditoriali, dotati delle competenze, della mentalità e delle risorse necessarie per affrontare le sfide sociali più urgenti.



Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.