

Cadru de Referință pentru Antreprenoriat Social

103

Cuprins

Context	3
Definiție	3
Curriculum.....	4
Italia	4
Irlanda de Nord.....	5
România	7
Slovenia.....	8
Implicarea ONG-urilor	9
Surse de finanțare.....	14
Etape	18
Etapa 1 - Ce voi face?.....	18
Etapa 2 - Aprofundarea domeniului.....	18
Etapa 3 - Ce pot oferi?	19
Etapa 4 - Cu cine pot colabora?.....	19
Etapa 5 - Care va fi modelul meu de afacere?.....	19
Etapa 6 - Cum pot să îmi finanțez proiectul?.....	22
Etapa 7 - Planificarea activității	22
Activități.....	23
Activitatea 1 - CV-ul meu creativ.....	23
Activitatea 2 - Profilul personal	23
Activitatea 3 - Probleme globale	23
Activitatea 4 - Arborele decizional.....	24
Activitatea 5 - Combinații de căutare și metoda RADAR	24
Activitatea 6 - Spațiul Concurențial	24
Activitatea 7 - Metoda notelor adezive.....	25
Activitatea 8 - Lucrul în echipă	25
Activitatea 9 - Introspecție	26
Instrumente.....	27
Instrumentul 1 - RADAR.....	27
Instrumentul 2 - Autoevaluare referitoare la antreprenariat	28
Implementare	30
Italia	30

Irlanda de Nord.....	30
România	31
Slovenia.....	32
Exemple de antreprenoriat social.....	33

Context

Proiectul Make Sense își propune să pună la dispoziția cadrelor didactice cunoștințele și instrumentele necesare pentru a-și ajuta elevii să descopere, dobândească și să își dezvolte competențele de antreprenariat social.

După testarea modelului Spațiului Concurențial (Competitive Arena) și a celor cinci module pentru antreprenori sociali (competențe interpersonale, digitale și high-tech, economice, de spirit civic și antreprenariat social), dezvoltate în prima parte a proiectului Make Sense, am început să elaborăm Ghidul pentru Antreprenariat Social în Școli.

Obiectivul principal al acestui Ghid este de a-i ajuta pe profesorii care vor ca elevii lor să devină antreprenori sociali, și să îi ajute pe elevi să își descopere potențialul. Acesta îi ghidează pe profesori și elevi cu ajutorul etapelor și activităților care le vor dezvolta competențele de antreprenori sociali.

Definiție

Antreprenorul social este acel individ sau grup de indivizi care încearcă să creeze valoare social, în primul rând prin rezolvarea problemelor curente ale societății. Aceasta se poate realiza prin utilizarea de abordări inovatoare, care sunt ingenioase și orientate spre rezultate. Antreprenorul social combină cunoștințele ONG-urilor cu practicile mediului de afaceri, pentru a maximiza impactul social.

Curriculum

Italia

În Italia, programele școlare sunt reglementate de documentul national de referință din 2012, care se actualizează în funcție de recomandările europene (ultima din 2018). Obiectivele în materie de competențe sunt astfel exprimate în 16 competențe de bază incluse în cele patru axe:

-cea lingvistică, ce are ca obiectiv ca elevul să dobândească stăpânirea limbii italiene ca receptare și ca producție, scrisă și orală; cunoașterea a cel puțin o limbă străină; cunoașterea și utilizarea conștientă a multiplelor forme de exprimare nonverbală; utilizarea adecvată a tehnologiilor informației și comunicării;

-cea matematică, ce urmărește ca elevul să dobândească cunoștințe și competențe care să-l pună în situația de a poseda o judecată corectă și de a ști să se orienteze în mod conștient în diferitele contexte ale lumii contemporane;

-cea istorică și socială, care se referă, de fapt, la capacitatea de a percepe evenimentele istorice în dimensiunea lor locală, națională, europeană și mondială și de a le plasa după coordonate spațio-temporale, observând în trecut rădăcinile prezentului;

-axa științifico-tehnologică, ce are ca scop să le faciliteze elevilor explorarea lumii înconjurătoare, să observe fenomenele acesteia și să înțeleagă valoarea cunoașterii lumii naturale și a celei a activităților umane ca parte integrantă a educației lor globale.

Pe lângă axele aferente celor 16 competențe de bază, la sugestia competențelor cheie europene, competențele de cetățenie sunt incluse și în programele și obiectivele de competență:

- 1 - A învăța să înveți
- 2 - Planificare
- 3 - Comunicarea și înțelegerea mesajelor de complexitate diferită, transmise folosind diferite limbi prin diferite canale de comunicare
- 4 - Colaborarea și participarea
- 5 - Autonomie și responsabilitate în acțiune
- 6 - Rezolvarea problemelor
- 7 - Identificarea legăturilor și relațiilor
- 8 - Obținerea și interpretarea informațiilor

Irlanda de Nord

Obiectivele Curriculum-ului din Irlanda de Nord

Curriculum-ul din Irlanda de Nord își propune să ajute tinerii să își atingă potențialul și să ia decizii informate și responsabile de-a lungul vieții.

Obiective

Curriculumul din Irlanda de Nord ar trebui să ofere oportunități de învățare pentru fiecare tânăr pentru a se dezvolta ca:

Individ

Pentru a atinge împlinirea personală și bunăstarea individuală printr-o viață de succes.

Participant în societate

Să fie preocupat de bunăstarea celorlalți, precum și a lor, în propria societate și dincolo de ea.

Participant la economie și mediu

Să aprecieze modul în care angajarea va avea impact asupra alegerilor economice pe care le fac și modul în care acestea, la rândul lor, au impact individual și colectiv asupra mediului.

Elemente cheie

Există elemente cheie legate de fiecare obiectiv al curriculumului, care pot fi evidențiate pe parcursul diferitelor discipline din curriculum.

Dezvoltarea ca individ

- Înțelegerea personală
- Înțelegere reciprocă
- Sănătatea personală
- Caracter moral
- Conștientizarea spirituală

Dezvoltarea ca participant la societate

- Cetățenie
- Înțelegerea culturală
- Conștientizarea mass-media
- Conștientizarea etică

Dezvoltarea ca participant la economie și mediu

- Capacitatea de angajare
- Conștientizarea economică
- Educație pentru dezvoltare durabilă

Abilități intercurriculare

- Comunicare
- Abilități matematice
- Utilizarea tehnologiei informației și comunicațiilor
- Abilități de gândire și abilități personale
- Gestionarea informațiilor
- Gândirea, rezolvarea problemelor și luarea deciziilor
- Creativitate
- Lucrul în echipă
- Managementul personal

Scopul nu este de a preda fiecare dintre aceste abilități în mod izolat, fără un context; mai degrabă, ele sunt încorporate în toate părțile curriculumului. Elevii ar trebui să aibă oportunități de a dobândi, dezvolta și demonstra abilitățile în moduri care se potrivesc cu metodologia disciplinelor individuale.

Profesorii vor trebui să folosească abordări pedagogice diferite pentru a oferi elevilor experiențe atât de variate. Acestea includ metode active de învățare, care pot fi implementate prin strategiile de evaluare pentru învățare.

România

Există două tipuri de ore / cursuri propuse elevilor cu vârsta cuprinsă între 15-18 ani în sistemul de învățământ românesc: cele care fac parte din curricula națională fixă (trunchiul comun) la care fiecare școală poate adăuga una flexibilă numită CDȘ (Curriculum la decizia școlii, adică acel curriculum pe care școala decide să îl ofere). Acesta din urmă permite fiecărei școli să ofere elevilor săi un set personalizat de materii în funcție de nevoile elevilor, cerințele comunității sau caracteristicile școlii.

Traseul antreprenorial propus de Make Sense ar putea fi inclus în acest ultim tip de cursuri dacă o școală alege să ofere o astfel de pregătire elevilor săi. Trebuie spus că la nivel de liceu, studii teoretice, CDȘ se limitează de obicei la o medie de 2 ore pe an școlar. Este posibil ca nu multe școli să aleagă să includă antreprenoriatul în oferta lor educațională.

O altă posibilitate mai realistă este integrarea acestei materii în activitățile extracurriculare pe care le poate desfășura fiecare școală. Avantajul în acest caz ar proveni din faptul că toți participanții la o activitate extracurriculară care oferă formare antreprenorială socială vor fi mai motivați, deoarece alegerea lor este cea care i-a implicat în activitate.

În orice caz (prin CDȘ sau prin activități extracurriculare) este clar că elevii vor trebui să activeze seturi de abilități pe care le dezvoltă și le perfecționează în timpul orelor obișnuite. Materiile obligatorii pentru elevi (conform Curriculumului Național) și care ar putea fi activate în timpul studierii traseului antreprenorial sunt: Informatică, Matematică, Educație socială, Engleză, Educație antreprenorială, Economie și Psihologie.

Traseul antreprenorial ar putea fi implementat în felul următor:

În cadrul CDȘ, o oră pe săptămână pe durata întregului an școlar (rezultând aproximativ 36 de ore pe an școlar). Elevii vor fi notați, iar rezultatele lor vor fi incluse în foaia matricolă. Profesorii decid cum sunt organizate cursurile și cum este predată materia. O posibilă abordare ar putea fi furnizarea cunoștințelor teoretice în prima parte a anului școlar (sau pentru un minim de 10 ore) și solicitarea elevilor să facă activități practice la clasă în a doua jumătate a anului (în restul anului școlar, învățare bazată pe proiecte). Limitările în acest caz sunt că activitățile practice se vor desfășura numai în sala de clasă.

Ca activitate extracurriculară, elevii vor avea mai multă libertate, dar și oportunitatea de a folosi cunoștințele teoretice în situații din viața reală. Școlile pot invita membri ai comunității (de afaceri) să sprijine elevii în proiectele lor, stabilind o legătură mai strânsă între aspectele teoretice și viața reală.

Slovenia

Implementarea traseului Make Sense pentru antreprenoriatul social se poate face în programele școlare slovene folosind diferite abordări.

Calea recomandată este includerea acesteia în orele de dirigenție (numite *razredna ura*), unde profesorii au timp să vorbească cu elevii clasei lor și nu simt presiunea implementării tuturor programelor.

În afară de asta, recomandăm, de asemenea, ca abilitățile soft să fie dezvoltate ca parte integrantă a educației de bază. Am putea face acest lucru ca un atelier înainte de oră, care îi va ajuta pe elevii noștri să-și dezvolte potențialul.

Pe lângă aceste două opțiuni, traseul Make Sense for Social Entrepreneurship se poate parcurge și în cursurile obișnuite, dar depinde de clasă și de materie. Unele părți ale traseului sunt potrivite pentru anumite clase - de exemplu, alfabetizarea economică poate fi inclusă cel mai bine în orele de matematică sau economie casnică. Competențele interpersonale pot fi dezvoltate în științele sociale (psihologie, sociologie),...

Elevii vor fi cea mai importantă parte a traseului nostru - trebuie să includem ideile și sugestiile lor pentru a-i ajuta să urmeze calea spre a deveni antreprenor social.

Implicarea ONG-urilor

Italia	Irlanda de Nord
<p>-OXFAM Italia - activ din 1 august 2010, face parte din confederația internațională OXFAM. Această organizație a luat naștere din experiența Ucodep, o organizație nonguvernamentală italiană fondată în Arezzo în 1990, ca urmare a altor experiențe de voluntariat care datează de la sfârșitul anilor 1970. Din 2012, a trecut de la membru observator la membru al consiliului de administrație al Oxfam International - https://www.oxfamitalia.org/</p> <p>-Farrago - asociația are, fără scop lucrativ, obiective civice, solidariste și utile social pentru membrii săi, pentru membrii familiilor acestora sau pentru terți, prin realizarea a uneia sau mai multor activități de interes general, făcând uz preponderent de activitatea de voluntariat a membrilor săi sau a persoanelor care aderă la organismele asociate. https://www.farrago.it/</p> <p>-InformaGiovani Arezzo - un serviciu pe care orașul Arezzo l-a dedicat tinerilor orașului. Printre numeroasele servicii oferite și disponibile tinerilor găsim informații structurate legate de muncă, formare profesională, voluntariat, timp liber, școală și universitate, oportunități de mobilitate în străinătate și activități și evenimente din zonă. https://www.informagiovaniarezzo.org/</p>	<p>Social Enterprise NI Este organismul reprezentativ pentru întreprinderile sociale și antreprenorii sociali din Irlanda de Nord. Conectarea, sprijinirea, dezvoltarea și susținerea afacerilor pentru a crea schimbări sociale. Suntem o organizație independentă, condusă de membri și o poartă de acces pentru întreprinderile sociale din Irlanda de Nord. https://www.socialenterprisesni.org/who-we-are#:~:text=Social%20Enterprise%20NI%20is%20the,social%20enterprises%20in%20Northern%20Ireland</p> <p>Consiliul NI pentru acțiune voluntară (NICVA) Pe lângă sprijinul general disponibil pentru toate întreprinderile care înființează afaceri, există câteva inițiative și organizații concepute pentru antreprenorii sociali: Social Enterprise NI este un punct central de întâlnire pentru întreprinderile sociale din Irlanda de Nord, unde pot colabora, împărtăși cunoștințe, informații și bune practici pentru a crea o schimbare socială reală. De asemenea, puteți urmări cele mai recente evenimente și știri legate de întreprinderile sociale. Consiliul NI pentru Acțiune voluntară (NICVA) este o sursă de consiliere, sprijin și instruire. https://www.nibusinessinfo.co.uk/content/support-social-enterprises-northern-ireland</p>

-Coldiretti Arezzo este cea mai importantă organizație agricolă din provincie, un punct de referință pentru afacerile care își desfășoară activitatea în zona Arezzo, instituțiile locale, consumatorii și asociațiile în care sunt organizați.

<https://arezzo.coldiretti.it/>

-Monnalisa SPA - Monnalisa proiectează, produce și distribuie articole de îmbrăcăminte pentru copii cu vârsta 0-16, ani sub marca omonimă, prin mai multe canale de distribuție. Filosofia companiei a îmbinat întotdeauna activitatea antreprenorială, inovația, căutarea de noi piețe, stilul original și accentul pe dezvoltarea resurselor și abilităților companiei. <https://group.monnalisa.eu/company-profile/>

-Cesvot - Centro Servizi Volontariato Toscana a fost înființat în ianuarie 1997 ca organizație de voluntariat de către 11 organizații regionale cu scopul de a îndeplini funcții de Centru de servicii de voluntariat (Csv) în conformitate cu Legea-cadru privind voluntariatul

<https://www.cesvot.it/%20chi-siamo>

Federația Studenților - Federația Studenților (FdS) este o asociație studențească italiană cu prezență în mai multe regiuni italiene. Organizația are drept valori de bază egalitatea, libertatea, democrația, secularismul, solidaritatea și antifascismul. Caracterizat mai mult de activitate politică decât

OCN NI

OCN NI este încântat să sprijine și să dețină calitatea de membru la Social Enterprise NI. Pentru a afla mai multe despre Social Enterprise NI - <https://www.ocnni.org.uk/about-us/social-enterprise-ni>

GLOW

Aici, la You GLOW Girl, ne place să evidențiem organizațiile care fac o diferență în comunitate. Sprijinim Comunitățile NI, care sunt o organizație caritabilă care se concentrează asupra comunității prin dezvoltarea de grupuri și oferirea de sprijin pentru întreprinderi sociale celor care au nevoie de el.

<https://glowni.com/social-enterprise-supporting-communities-ni/>

Consiliul Local din Belfast

Vă putem ajuta atunci când înființați o nouă întreprindere socială sau cooperativă. Prin suportul nostru personalizat, veți obține: consiliere în probleme juridice; vizite de bune practici; planificarea afacerii; ajutor la explorarea și asigurarea finanțării; ajutor la generarea de idei; oportunități de creare de rețele; învățarea de la egal la egal; suport de coaching în vânzări și marketing; alegerea structurii corecte de conducere; ateliere personalizate.

<https://www.belfastcity.gov.uk/socialeconomy>

Community NI

Școala pentru Întreprinderi Sociale din Irlanda (SSEI) este singura organizație din Irlanda dedicată exclusiv conducerii, managementului și programelor și evenimentelor de dezvoltare a afacerilor pentru sectorul economiei sociale.

Fondată în 2005, SSEI a fost formată ca o alianță strategică între Universitatea din Ulster și The Flax Trust, menită să promoveze întreprinderea comunitară durabilă și dezvoltarea economică în Irlanda.

<p>sindicală, crede cu tărie în discuțiile cu partidele, sindicatele și instituțiile pentru a-și avansa propunerile. Este membru în Forumul Național al Asociațiilor Studențești. FdS își leagă activitatea cu cea a Rețelei Naționale Universitare, o asociație înrudită care activează în sfera universitară.</p> <p>https://biblio.toscana.it/argomento/Federazione%20degli%20studenti</p>	<p>În parteneriat cu The Flax Trust și Ulster Business School, SSEI oferă Diploma avansată în întreprinderi sociale. Acesta este un program de dezvoltare a întreprinderilor sociale de un an, conceput special pentru persoanele care doresc să dezvolte o nouă întreprindere socială sau pentru cei din organizațiile comunitare existente și organizațiile caritabile care încearcă să-și diversifice fluxurile de venituri prin dezvoltarea afacerii.</p> <p>SSEI oferă, de asemenea, programe personalizate în parteneriat cu consiliile locale și alte organizații.</p> <p>https://www.communityni.org/organisation/school-social-enterprises-ireland-ssei</p> <p>NICVA</p> <p>Suntem vocea Întreprinderilor Sociale și Antreprenorilor Sociali din NI. Ajutăm sectorul să colaboreze, să facă schimb de cunoștințe, informații și bune practici. Lucrăm cu Social Enterprise NI pentru a oferi servicii și informații gratuite pentru sectorul de voluntariat și comunitar cu privire la problema întreprinderii sociale.</p> <p>https://www.nicva.org/representation/social-enterprise-ni</p>
--	---

<p>România</p> <p>Mare Nostrum - cel mai activ ONG de mediu din Constanța, România. Din 1994, ei dezvoltă respectul pentru mediu, realizând în fiecare an proiecte pentru a ajuta Constanța să devină un adevărat oraș european.</p> <p>https://www.marenostrum.ro/en</p>	<p>Slovenia</p> <p>Exemplele îi ajută pe elevi să vadă ce se poate face în domeniul Antreprenoriatului Social. Prin urmare, ar trebui să includem ONG-urile în</p>
--	---

Black Sea Universities Network - BSUN - o inițiativă care vizează dezvoltarea unei platforme de colaborare între universitățile din Regiunea Mării Negre; Rețeaua include peste 120 de universități din cele 12 state membre ale Organizației de Cooperare Economică a Mării Negre precum Albania, Armenia, Azerbaidjan, Bulgaria, Georgia, Grecia, Moldova, România, Rusia, Turcia, Ucraina și Serbia.

<https://bsun.org/>

Romanian Business Leaders - RBL - o organizație apolitică, nonguvernamentală și non-profit care oferă o platformă de acțiune și implicare socială pentru liderii din sectorul privat.

<https://www.rbls.ro/>

Rotary Club Constanța - Rotary International este o organizație caritabilă de 1,2 milioane membri (Rotary) cu peste 35.000 de cluburi în aproape fiecare țară din lume; Cluburile Rotary sunt accesibile oamenilor de toate culturile și etniile și nu sunt afiliate la nicio organizație politică sau religioasă.

<http://rcct.ro/>

Academia de Antreprenoriat - un mediu în care echipele de studenți învață afaceri, mai precis, creând și operând afaceri reale, asistate de un mentor (Team Coach); companiile sunt folosite ca instrumente de învățare în care studenții vor experimenta noi proiecte și idei de afaceri, precum și își vor dezvolta propriile produse și servicii, vor face vizite la companii și clienți, își vor alege proiectele și vor realiza întreaga activitate.

<https://www.entrepreneurship-academy.ro/>

Constanța - Capitala Tineretului din România - își propune să îmbunătățească modul în care autoritățile locale colaborează cu ONG-urile de tineret și sectorul privat pentru a poziționa tinerii din România în centrul procesului de dezvoltare urbană.

<https://www.facebook.com/ConstantaCapitalaTineretului/>

munca noastră și în traseul elevilor spre a deveni antreprenori sociali.

Lucrăm și am lucrat cu diferite ONG-uri care ar putea fi incluse în proiectul nostru.

Exemple:

- Društvo prijateljev mladine, <https://www.zpms.si/>
- CNVOS, <https://www.cnvos.si/>
- Tehnopark, <https://www.tehnopark.si/>
- Celjski mladinski center, <https://www.mc-celje.si/>
- Legebitra, <https://legebitra.si/en/>
- JA Slovenia <https://www.jaslovenija.si/>
- ...



makesense

Junior Achievement România este membru al Junior Achievement Worldwide, un ONG dedicat creării de oportunități și resurse de învățare pentru profesori și studenți în domeniul educației antreprenoriale, studiilor sociale, abordărilor legate de STEAM etc. JA România oferă o gamă largă de cursuri online și proiecte pe care atât profesorii, cât și studenții le pot accesa pe tot parcursul anului. În același timp, JA România - în calitate de membru al JA Worldwide - este deschisă oricărei colaborări care lărgeste orizontul studenților.

www.jaromania.org

Surse de finanțare

Italia	Irlanda de Nord
<p>-Municipiul Arezzo - departamentul de sport și politici de tineret https://www.comune.arezzo.it/per-il-cittadino</p> <p>- Giovanisì (young people yes), proiectul Regiunii Toscana pentru autonomia tinerilor, este un sistem de oportunități structurat în 7 domenii: Stagii, Locuințe, Funcție publică, Afaceri, Studii și formare, Muncă și Giovanisì + (participare, cultură, legalitate, social și sport). Publicul țintă al proiectului sunt tinerii cu vârsta de până la 40 de ani, iar oportunitățile sunt finanțate cu resurse regionale, naționale și europene (programarea 2014/2020 a POR FSE - POR CREO FESR - fonduri PSR FEASR). https://www.regione.toscana.it/giovanisì</p> <p>-Planul național de redresare și reziliență (PNRR; abreviat ca Plan de redresare) este planul aprobat în 2021 de Italia pentru a-și relansa economia după pandemia de COVID-19, pentru a permite dezvoltarea verde și digitală a țării. PNRR face parte din programul Uniunii</p>	<p>Scoala de Antreprenori Sociali Acesta oferă programe de învățare și cursuri scurte și pune oamenii în legătură cu finanțare pentru a vă ajuta să începeți sau să vă dezvoltați proiectul de impact. Includem granturi (bani pe care nu îi rambursați) prin multe dintre programele noastre de sprijin și suntem întotdeauna bucuroși să vă facem legătura cu alte organizații utile care oferă finanțare. https://www.the-sse.org/resources/starting/what-funding-is-available-for-social-entrepreneurs/</p> <p>Social Investment Business Echipa este pregătită să vă asculte nevoile, să vă prezinte toate oportunitățile noastre de finanțare, să găsească ceea ce v-ar putea satisface nevoile și să vă sprijine pe măsură ce aplicați. Aflați mai multe despre finanțarea noastră disponibilă în prezent mai jos sau pur și simplu contactați-ne și cineva din echipa noastră vă va răspunde. https://www.sibgroup.org.uk/funding/</p> <p>Departamentul pentru Economie (DfE) Conduce dezvoltarea politicii economiei sociale pentru Irlanda de Nord în numele Guvernului din Irlanda de Nord și a recunoscut întotdeauna importanța sprijinirii întreprinderilor sociale; are responsabilitatea pentru politica de economie socială în numele Guvernului NI. Această misiune include președinția Grupului de politici pentru economie socială (SEPG), un forum care include agenții și consiliile locale. DfE și Guvernul NI recunosc că sectorul întreprinderilor sociale a fost și continuă să fie vital pentru a ajuta societatea noastră să treacă peste momente dificile foarte recente și va avea un rol important de jucat în faza de redresare și construirea pe termen lung a unei economii mai puternice în NI. https://www.economy-ni.gov.uk/articles/dfе-and-social-economy</p>

Europene cunoscut sub numele de Next Generation EU, un fond de 750 de miliarde de euro pentru redresarea europeană (numit exact „fond de recuperare” sau fond de recuperare). Italiei i s-au alocat 191,5 miliarde de euro, dintre care 70 de miliarde de euro - 36,5 la sută - sub formă de granturi și 121 de miliarde de euro - 63,5 la sută - în împrumuturi.

-PON - Fondurile Structurale și de Investiții Europene sunt principalul instrument al politicii de investiții a Uniunii Europene, pentru a stimula creșterea economică și a ocupării forței de muncă a statelor membre și a regiunilor acestora, precum și Cooperarea Teritorială Europeană (ETC) - (FSE+)

-Fondazione CR Firenze - s-a angajat întotdeauna să sprijine comunitatea cu patru instrumente pentru a lansa, promova și susține inițiative de relevanță socială pentru zonă.
<https://fondazionecrfirenze.it/>

Social Enterprise NI

Social Enterprise NI este încântată că a jucat un rol în anunțul acestui fond de sprijin pentru sectorul Social Enterprise din NI. Aceste fonduri vor oferi ajutor și asistență financiară atât de necesară organizațiilor, dintre care multe nu au beneficiat încă de niciuna dintre schemele de sprijin anterioare oferite de Guvernul NI.

<https://www.northernireland.gov.uk/news/ps7m-fund-open-social-enterprises>

Invest NI

Cele patru elemente ale programului vizează toate promovarea unor modele durabile de afaceri și oferă sprijin pentru a permite organizațiilor să înființeze și să dezvolte afaceri cu potențial de pornire, creștere sau dezvoltare la export:

Dezvoltare inițială - Sfaturi pentru grupuri care nu au o idee de start a unei afaceri clar identificate sau care au nevoie de ajutor pentru a-și rafina ideea.

Suport - Un pachet de asistență pentru a ajuta grupurile să își dezvolte planul de afaceri, potențialul de asistență financiară pentru costurile de pornire, consiliere privind capacitatea de pornire și susținere ulterioară în primul an de activitate.

Mentorat strategic - Mentorat strategic unu la unu, specific nevoilor grupurilor. Acesta vizează întreprinderile sociale existente cu potențial de creștere și export.

Sprijin de mentorat pentru grupurile de tranziție - consiliere și sprijin pentru grupurile din sectorul voluntar și comunitar care doresc să facă tranziția către un sector social.

<http://www.investni.com/index/start/socialentrepreneurs.htm>

Lloyds TSB

Fundația Lloyds TSB pentru Irlanda de Nord oferă sprijin organizațiilor care se concentrează pe satisfacerea nevoilor sociale și comunitare și pe educație și formare.

<http://www.lloydstsbfoundationni.org/>

Rețeaua de acțiune comunitară (CAN)

CAN sprijină antreprenorii sociali să-și extindă afacerile și să-și maximizeze impactul social. CAN Social Investment oferă finanțare și sprijin pentru afaceri în întreprinderile sociale și include programul Breakthrough. CAN lucrează cu parteneri corporativi pentru a mobiliza capital și sprijin strategic în întreprinderi sociale de top. CAN dezvoltă următoarele programe de sprijin: Programul Breakthrough - Breakthrough este un program de investiții sociale conceput pentru a aborda provocările financiare și de management



	care inhibă creșterea întreprinderii sociale; și Programul Engage - oferă întreprinderilor sociale în creștere acces la expertiză în afaceri pentru a sprijini strategia http://www.can-online.org.uk/pages/social_investment.html
--	---

România

1. PNRR - Planul Național de Redresare și Reziliență = rezultatul unei combinații puternice de reforme și investiții care abordează provocările specifice ale României. Acestea trebuie să fie finalizate până în august 2026.

https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/recovery-coronavirus/recovery-and-resilience-facility/recovery-and-resilience-plan-romania_en#:~:text=Romania's%20recovery%20and%20resilience%20plan%20supports%20the%20digital%20transition%20with,publ ic%20procurement%2C%20cybersecurity%2C%20tax%20

2. Comunități Raiffeisen - un program care susține proiecte educaționale flexibile, informale, inițiate de ONG-uri și/sau unități de învățământ. În acest an, vor fi alocate 10 granturi în valoare de aproximativ 50.000 RON pentru proiecte care vizează grupuri vulnerabile (cum ar fi migranții și refugiații), abordând următoarele teme:

- educație financiară;
- educație antreprenorială;
- educație civică;
- educație profesională.

https://ec.europa.eu/migrant-integration/news/raiffeisen-communities-small-grants-educational-projects_en

3. Programe de finanțare Kaufland - dedicate ONG-urilor locale care doresc să deruleze proiecte durabile pentru România

<https://despre.kaufland.ro/responsabilitate/programe-finantare.html>

4. Fondurile Regionale ale Mării Negre

https://ec.europa.eu/regional_policy/en/atlas/programmes/2014-2020/turkey/2014tc16m6cb001



5. Junior Achievement - organizează gratuit competiții, care vizează identificarea tinerilor antreprenori și încurajarea acestora să se dezvolte

<https://www.jaromania.org/competitii>

6. Academia de Antreprenariat - similară activităților desfășurate de Junior Achievement România, dar cu un accent academic mai puternic. Oferă cursuri de pregătire, concursuri adresate studenților care sunt siguri că vor să urmeze o carieră în domeniul economiei.

<https://www.entrepreneurship-academy.ro/>

7. Romanian Business Leaders - este o asociație a întreprinderilor de afaceri românești de succes, cu un interes crescut în încurajarea viitorilor oameni de afaceri ai României, oferind fie situații de dezvoltare bogate în context, fie sprijin direct organizațiilor dedicate aceluiași obiective (educația viitorilor antreprenori).

<https://www.rbls.ro/>

Slovenia

Opțiunile de finanțare în Slovenia se schimbă aproape anual, în funcție de proiectele la care putem aplica. În acest moment, există agenția de dezvoltare regională (RRA), JA (Junior Achievement), Zavarovalnica Triglav (Mladi Upi), Spirit Slovenia (diferite proiecte pentru a aplica), ...

Etape

Pentru ca elevii să își dezvolte competențele antreprenoriale, aceștia trebuie să parcurgă diferite etape de înțelegere a antreprenoriatului social.

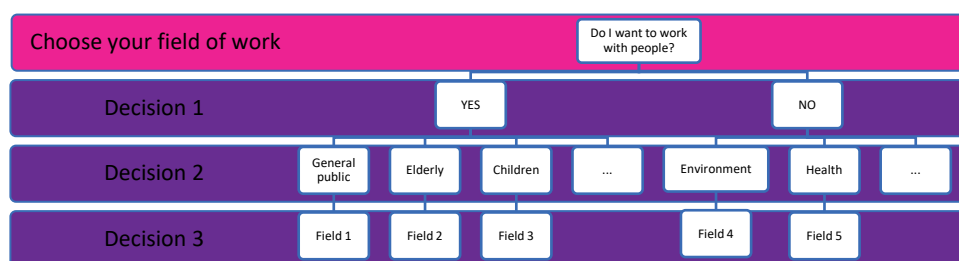
Etapa 1 - Ce voi face?

Prima etapă în dezvoltarea antreprenorilor sociali este identificarea domeniului de activitate. Aceasta este prima decizie pe care fiecare antreprenor trebuie să o ia înainte de a-și începe parcursul în antreprenoriatul social - schimbarea domeniului de activitate poate fi un lucru dificil, din moment ce ar trebui să te informezi din nou cu privire la domeniu, să îți identifice punctele tari și slabe, să găsești parteneri și idei de nișă, să găsești investitori și să vii cu idei de planuri noi.

Ar trebui elevii să devină antreprenori sociali dacă nu știu ce au de făcut? Evident, este de dorit ca elevii să știe ce le-ar plăcea să facă, dar noi putem să îi ghidăm și să îi ajutăm să identifice domeniul de activitate potrivit.

Cum îi putem ajuta pe elevi să își găsească domeniul de activitate care li se potrivește?

Putem începe prin a-i ajuta să își creeze un CV (**Activitatea 1**) și un profil personal (**Activitatea 2**). Tot nu au nicio idee? Nicio problemă! Ați putea încerca să discutați cu ei despre problemele globale (**Activitatea 3**) sau să încercați să adunați cât mai multe idei în cadrul unui grup. Puteți încerca să folosiți arborele decizional, ca cel de mai jos (**Activitatea 4**).



Dacă elevul încă nu are o idee referitoare la ce vrea să facă, încercați să îl asociați cu alți elevi care ar putea să îl ajute; poate acel elev se dovedește a fi un membru bun de echipă.

Etapa 2 - Aprofundarea domeniului

Dacă domeniul a fost identificat, acesta ar trebui să fie aprofundat. Știți cum să căutați într-un mod eficient informații în mediul online? Asigurați-vă că folosiți combinații de căutare și că evaluați corect resursele, folosind metoda RADAR (**Activitatea 5**).

Dacă ideea respectivă a fost deja dezvoltată, puteți încerca să îmbunătățiți metoda, produsele, rezultatele... ați observat existența ideii respective în comunitatea voastră? Ați putea contacta antreprenorul respectiv și să vă alăturați cu ideile voastre.

Este ideea ceva nou? Minunat, este momentul să o puneți în practică.

Etapa 3 - Ce pot oferi?

Dacă ați stabilit domeniul de activitate și ce s-a realizat până acum, este momentul să vedeți ce se poate îmbunătăți referitor la rezultate și produse.

După ce își completează profilul personal și CV-ul (în **Etapa 1**), elevii ar trebui să își cunoască punctele tari și slabe. Dar, pentru a fi antreprenor, trebuie să ai multe abilități și competențe. Este momentul pentru autoevaluare. Elevii pot folosi o variantă clasică, pe hârtie (**Instrumentul 2**) sau una online, creată în cadrul proiectului CORAL (<https://coral.erasmus.site/self-assessment/>).

Pentru a identifica o idee nouă, activitatea cea mai potrivită este modelul Spațiului Concurențial dezvoltat în IO1 (**Activitatea 6**).

Încă nu aveți nicio idee? Încercați abordarea longitudinală, aceea a notelor adezive (**Activitatea 7**).

Etapa 4 - Cu cine pot colabora?

Este greu să fii antreprenor social independent, dar nu imposibil. Ca profesori, recomandăm lucrul în echipă pentru maximizarea potențialului și aptitudinilor care nu ar putea fi dezvoltate de unul singur.

Începeți cu lucrul în echipă (**Activitatea 8**), în care vă puteți ajuta elevii să își dezvolte aptitudinile de a lucra în echipă, a rezolva probleme, a negocia, etc.

Cunoașterea membrilor echipei este un aspect important, așa că este o idee bună să realizați o activitate în care membrii echipei să se cunoască unii pe alții (**Activitatea 9**).

Etapa 5 - Care va fi modelul meu de afacere?

Modelul de afacere ar trebui să fie ales pe baza domeniului de activitate și a competențelor antreprenorului.

În cele ce urmează vă prezentăm nouă modele de afaceri - evident că fiecare antreprenor își poate crea propriul model sau poate apela la o combinație de modele - discutați-le cu ceilalți parteneri, mentori... pentru a decide cum să deveniți antreprenori sociali.

Diferite modele de afaceri:

Model de afacere	Cum funcționează	Exemple	Factori de succes
Suport antreprenorial	Oferă suport în afaceri populației-țintă.	Organizații de microfinanțare, consultanță, suport tehnic	Pregătire relevantă a antreprenorului
Intermediar de piață	Oferă servicii clienților pentru a-i ajuta să intre pe piață.	Întreprinderi agricole, târguri de comerț, organizații meșteșugărești	Costuri inițiale mici, permite clienților să activeze în propria comunitate
Angajare	Oferă posibilități de angajare și instruire clienților și apoi își vinde produsele și serviciile pe piață.	Organizații pentru tineret sau persoane cu dizabilități, oferind locuri de muncă în cafenele, tipografii sau alte domenii	Instruire și viabilitate comercială
Free-for-service	Vânzarea de servicii sociale direct către clienți sau terțe părți	Organizații pe bază de membri, muzee și clinici	Stabilirea de taxe raportate la beneficii
Clienți cu venituri reduse	Se axează pe oferirea de acces la servicii acelor clienți care nu și le-ar putea permite.	Servicii medicale (rețete, optică medicală), utilități	Sisteme creative de distribuție, costuri reduse de producție și marketing, eficiență ridicată
Cooperative	Oferă membrilor beneficii prin furnizarea de servicii colective.	Achiziții en gros, negociere colectivă (sindicate), cooperative agricole, cooperative de credit	Membrii au interese / nevoi comune, ei sunt acționarii / investitorii principali

Legături de piață	Facilitează relații comerciale între clienți și piața externă.	Import-export, cercetare de piață, servicii de brokeraj	Nu comercializează produse, doar face legătura între clienți și piețe
Subvenționarea serviciilor	Vinde produse / servicii către o piață externă pentru a ajuta finanțarea altor programe sociale. Acest model este integrat ONG-urilor; activitățile comerciale și programele sociale se intersectează.	Consultanță, consiliere, instruire pentru angajare, închiriere, servicii de imprimare, etc.	Poate împrumuta activele corporale (clădiri, terenuri, angajați) și necorporale (experiență, metodologii sau relații)
Suținere organizațională	Ca și subvenționarea serviciilor, doar că se aplică modelul extern; activitățile comerciale sunt separate de programele sociale.	Ca și subvenționarea serviciilor	Ca și subvenționarea serviciilor

Sursa: MaRS discovery district (<https://learn.marsdd.com/article/social-enterprise-business-models/>)

Etapa 6 - Cum pot să îmi finanțez proiectul?

Antreprenoriatul social nu are ca scop principal obținerea de venituri, dar poate deveni o afacere de succes. La început este nevoie de finanțare și de achiziționarea de materiale.

Finanțarea este etapa cel mai greu de planificat în cadrul școlii - există diverse posibilități de finanțare, și acestea depind de țară, oraș, familie, școală, proiecte...

În primă fază, antreprenorul trebuie să identifice opțiunile existente - să urmărească proiectele derulate în școală, să vorbească cu profesorii, să ia legătura cu agenții sau cu consilieri în domeniul afacerilor, chiar să participe la competiții de unde să poată obține finanțare.

Etapa 7 - Planificarea activității

După parcurgerea etapelor anterioare, este momentul să planifice activitatea. Antreprenorul trebuie să se întâlnească cu toate persoanele implicate - finanțatori, parteneri, distribuitori, furnizori de materiale, și să vadă ce posibilități există.

Cât de repede se poate face ca ideea să funcționeze? Treceți prin toate etapele proiectului și elaborați o planificare pe care o prezentați tuturor părților interesate.

V-ați gândit la imaginea afacerii? Creați un logo, o imagine vizuală a companiei, un brand...

Unde vă veți face publicitate? Social media, mass media locală, online sau doar în persoană?

Planificarea activității depinde, din nou, de domeniul de activitate, așa că luați în considerare care este publicul-țintă și adaptați-vă modului de viață / muncă al acestuia.

Activități

Activitatea 1 - CV-ul meu creativ

Din modulul IO2 - Antreprenoriat Social

CV-ul meu creativ - după completarea formularului Entrecomp referitor la autoevaluare, reflectați asupra răspunsurilor referitoare la competențele antreprenoriale împreună cu colegii, încercând să oferiți exemple concrete de resurse creative și de limite antreprenoriale.

Crearea unui scurt video în care elevul își prezintă punctele tari (cu telefonul mobil, iPad). Este indicat ca elevii să folosească texte și fotografii din "arhiva" lor socială pentru a descrie ce îi pasionează.

Activitatea 2 - Profilul personal

Din modulul IO2 - Spirit Civic

- Cel mai bun mod în care elevii își pot demonstra cunoștințele, aptitudinile și atitudinile de spirit civic activ este de a oferi oportunități de participare activă în școală și comunitate.

- Faceți o listă cu lucrurile pe care le faceți acasă, la școală sau în comunitate, care au un impact pozitiv.

Activitatea 3 - Probleme globale

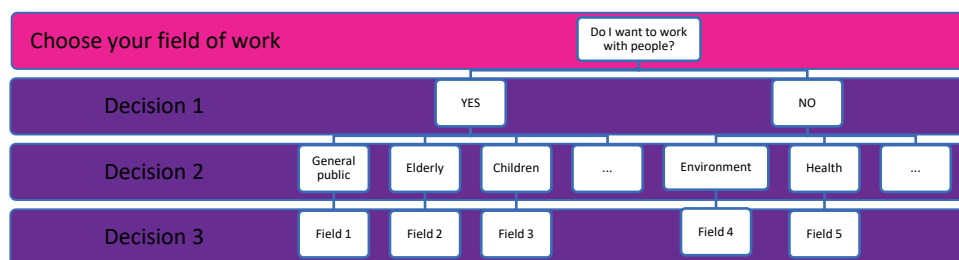
Din modulul IO2 - Spirit Civic

- Schimbările climatice - discutați cercetările care se fac și perspectivele asupra schimbărilor climatice, precum și legislația în vigoare și modul în care acestea afectează diverse comunități.

- Elevii participă în jocuri de rol în care își asumă diferite roluri, se angajează în discuții și încearcă să ajungă la decizii comune în legătură cu ce urmează să se întâmple.

Activitatea 4 - Arborele decizional

Luați în considerare toate opțiunile pe care le aveți - priviți exemplul de mai jos.



Activitatea 5 - Combinații de căutare și metoda RADAR

Din modulul IO2 - Competențe digitale & high-tech

Folosind motorul de căutare preferat, faceți următoarele căutări și prezentați două dintre rezultate:

- impact AND social
- “entrepreneurial management”
- (income OR profit) AND social
- social entrepreneurship *.pdf
- microfinance OR microcredit

Activitatea 6 - Spațiul Concurențial

Din IO1

IDENTIFICAREA SPAȚIULUI CONCURENȚIAL

Aceasta este o strategie inovatoare bazată pe întrebarea “Unde să concurezi?” și nu “Cum?”.

Spațiul concurențial este cel mai mic segment de piață în care poți fi concurent. Este reprezentat de suprapunerea diferitelor segmente de piață.

Modelul promovează utilizarea analizei morfologice, pentru a identifica soluții inovatoare la probleme complexe, caracterizate prin dimensiuni multiple.

Pentru a identifica un spațiu concurențial, trebuie mai întâi să se identifice dimensiunile și categoriile problemei, analizând:

- valoarea de utilizare și valoarea de schimb ale soluției propuse;
- limitele pieței-țintă.



Activitatea 7 - Metoda notelor adezive

Scrieți câte un cuvânt pe fiecare notă adezivă - un cuvânt care să aibă legătură cu ceea ce vă doriți să realizați. Lipiți notele undeva unde să le vedeți ușor și aranjați-le în diferite combinații.

În decursul timpului (zile, săptămâni) continuați să le mutați și să creați diverse combinații, ținând cont de ce vă doriți să realizați și pe cine doriți să ajutați, și cum puteți face asta într-un mod unic, diferit.

Activitatea 8 - Lucrul în echipă

Din modulul IO2 - Spirit Civic

Pentru a fi eficient într-o echipă / într-un grup trebuie să:

- înțelegi sentimentele și nevoile celorlalți;
- poți să îți exprimi ideile, nevoile și emoțiile;
- rezolvi probleme și să negociezi;
- să interpretezi corect situațiile sociale și să-ți adaptezi comportamentul pentru a satisface nevoile diferitelor situații;
- inițiezi și să menții relații de prietenie.

Ascultă întrebările și alege o categorie care se potrivește personalității tale.

Cele mai interesante răspunsuri vor fi discutate după fiecare întrebare.

Activitatea 9 - Introspecție

Puteți folosi următoarele întrebări sau vă puteți crea propriile întrebări, dar recomandăm să păstrați ordinea celor trei grupe de întrebări:

I / Fapte /

- Unde ți-ai petrecut copilăria?
- Care era activitatea preferată în copilărie?
- Unde ai studiat? Ce ai studiat?
- Ce ai făcut după finalizarea studiilor?
- Cât timp ai lucrat pentru angajatorul anterior?
- Unde îți place să îți petreci vacanțele?

II / Motivație /

- De ce ai ales această școală?
- De ce ai făcut această alegere în timpul studiilor?
- De ce ai ales această profesie?
- Cum ai ajuns în această societate?
- Ce hobby ai și când ai început să îl practici?
- Ce îți place să faci în timpul liber?

III / Valori /

- Care este realizarea de care ești cel mai mândru?
- Cum ai trecut peste obstacole, și ce lecții ai învățat din acestea?
- Cine a avut cea mai mare influență asupra ta?
- Ce sfat ai da unui tânăr sau unui copil?
- Cum ți-ai rezuma filosofia de viață?
- Ai un motto? Care este acesta?
- Dacă ți s-ar oferi șansa la o nouă viață, ce ai face diferit?
- Care au fost momentele-cheie din viața ta?



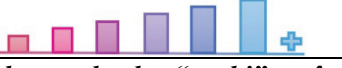




Instrumente

Instrumentul 1 - RADAR

Din modulul IO2 - Competențe Digitale & High-Tech

Când căutați răspunsuri la întrebări sau soluții la probleme pe internet, asigurați-vă că știți cum să recunoașteți resursele utile. Dacă folosiți informații găsite online, menționați autorul și asigurați-vă că informația este relevantă, că reprezintă un fapt și nu o opinie, că este actualizată și că este importantă pentru activitatea voastră. Folosiți **metoda RADAR** pentru a demonstra faptul că aveți gândire critică și că știți să evaluați informațiile identificate.

Relevanță	
Informația trebuie să fie relevantă. Dacă nu este, mai căutați! Întrebări utile: “Această informație răspunde întrebărilor mele?”, “Are această informație legătură cu tema mea?”, “Care este publicul-țintă pentru această informație?”	
Autoritate	
Este important să verificați cât de credibil(ă) este autorul / sursa. Întrebări utile: “Cine este autorul?”, “Pot găsi numele autorului / editorului oriunde pe pagină?”, “Este autorul un specialist recunoscut / faimos?”, “Este autorul asociat unei instituții / companii? Este aceasta una cu reputație bună?”, “Există informații de contact pe pagină?”	
Data	
Unele informații se “invechesc” destul de repede, dar “vechi” nu înseamnă neapărat “prost”. Întrebări utile: “Când a fost creată / actualizată informația?”, “Am nevoie de cea mai recentă informație?”, “Dacă informația este mai veche, este încă relevantă? Face ea parte dintr-un studiu important?”	
Aspect	
Modul în care informația este prezentată indică, deseori, cât de reputabil / savant este autorul. Întrebări utile: “Există multe reclame pe pagină?”, “Este informația prezentată într-o manieră academică?”, “Există referințe care să susțină articolul? Există bibliografie, note de subsol?”	
Raționament (motiv)	
Este foarte important să înțelegem de ce a fost creată informația, pentru a îi putea evalua calitatea. Întrebări utile: “De ce este această informație disponibilă?”, “A fost creată cu scopul de a informa / vinde/ educa / distra / convinge?”, “Sunt clare intențiile autorului”, “Informația este inclusă într-un studio / blog / wiki / forum?”	

SFATUL 1: Imprimați această pagină și folosiți-o când căutați informații pe internet. De fiecare dată când deschideți o pagină, uitați-vă la această fișă. Toată lumea tinde să se abată de la ce este important atunci când caută informații, așa că este important să evitați să pierdeți timp.

SFATUL 2: Dacă decideți să folosiți informații de pe internet, întotdeauna copiați adresa web (“http..”) într-un document denumit “Bibliografie (Numele Proiectului)” pe care îl puteți folosi în cadrul proiectului.

Adaptat după Mandalios, Jane. (2013). RADAR: An approach for helping students evaluate Internet sources. Journal of Information Science. 39. 470-478. 10.1177/0165551513478889.



Instrumentul 2 - Autoevaluare referitoare la antreprenoriat

Evaluati-vă competențele, pe o scală de la 1 a 5.

Nr.	Competență	Exemple	Evaluare
1	Identificarea oportunităților	Puteți identifica oportunitățile pentru a crea valoare în comunitate? Ați identificat provocări / probleme ce trebuie să fie rezolvate?	
2	Creativitate	Puteți găsi modalități diferite / inovatoare de a rezolva o problemă? Puteți găsi idei diferite care să creeze valoare?	
3	Viziune	Vă puteți imagina ce doriți să realizați în viitor? Puteți vizualiza pașii care trebuie urmați pentru a realiza acel lucru? Vă puteți imagina parcursul necesar pentru a vă orienta efortul și acțiunile?	
4	Evaluarea ideilor	Puteți evalua valoarea unei idei (valoare socială, culturală, economică)? Puteți obține maximul de valoare din acea idee?	
5	Gândire etică & sustenabilă	Puteți estima consecințele unei idei asupra comunității / societății / economiei? Puteți decide dacă o idee antreprenorială este sustenabilă (dacă va rezista în timp)? Puteți acționa responsabil?	
6	Autocunoaștere și autoeficacitate	Aveți aspirații și obiective? Vă cunoașteți punctele tari și slabe? Credeti că vă puteți crea viitorul așa cum vă doriți, în ciuda obstacolelor?	
7	Motivație și perseverență	Dacă aveți o idee, doriți să o puneți în practică? Aveți răbdare până la realizarea ideii? Reușiți să rămâneți motivați chiar și atunci când lucrați sub presiune sau când întâmpinați obstacole?	
8	Mobilizarea resurselor	Știți cum să obțineți și să folosiți diverse resurse necesare pentru a pune o idee în practică? Puteți să cereți ajutorul atunci când trebuie să realizați o activitate?	
9	Competențe financiare și economice	Puteți estima costurile procesului de a transforma o idee în realitate? Puteți crea un plan financiar? Puteți administra fondurile astfel încât activitatea să fie sustenabilă?	
10	Mobilizarea celorlalți	Puteți să le transmiteți celorlalți ideile dvs? Puteți să îi inspirați pe ceilalți și să îi entuziasmați în legătură cu ideile dvs?	



		Puteți să îi convingeți pe ceilalți să vă ajute să puneți ideea în practică?	
11	Luarea de inițiativă	Vă place să acceptați provocări? Vă place să încercați idei noi? Puteți să lucrați independent pentru a vă atinge scopurile?	
12	Planificare și organizare	Vă fixați obiective? Puteți să identificați prioritățile și să gândiți un plan de acțiune? Puteți să vă adaptați ușor dacă este nevoie de schimbări ale planului?	
13	Nesiguranță și risc	Vă este ușor să luați decizii atunci când lucrurile nu sunt sigure sau când aveți doar o parte din informații? Puteți evalua riscurile și beneficiile acțiunilor care urmează? Vă simțiți confortabil în situațiile în care apar schimbări dese?	
14	Lucrul în echipă	Vă simțiți confortabil să lucrați cu alte persoane, în proiecte de grup? Vă place să vă întâlniți și să creați relații cu oameni noi? Vă simțiți confortabil să rezolvați conflicte care pot să apară în grupuri?	
15	Învățare prin practică	Încercați să învățați ceva din experiențele trecute? Vă recunoașteți succesul? Reușiți să transformați eșecul în ceva pozitiv? Învățați de la ceilalți – oameni din jur, mentori?	

Ați identificat competențe pe care ați putea să le îmbunătățiți? Discutați cu mentorul dvs. cum puteți face asta.

Sursa: *The Circle project*

Implementare

Italia

Școala este un mediu în care antreprenoriatul social poate fi promovat și implementat în mod natural.

Activitățile care pot fi propuse pot deriva dintr-o recunoaștere și definire atentă a nevoilor exprimate de comunitatea școlară, iar acestea pot varia de la intervenții în reamenajarea spațiilor atât pe plan intern cât și extern, birouri de consiliere elevi, locuri de promovare a problemelor de importanță socială, realizarea de ateliere, grupuri de consiliere în rândul elevilor, strângere de fonduri prin producerea de materiale, servicii sau bunuri de utilitate elevilor, cu tendința de a reinvesti încasările pentru îmbunătățirea spațiilor și a serviciilor.

Prin procese creative și bine organizate, așadar, fiecare context școlar poate avea în vedere căi de implementare a proiectelor de antreprenoriat social, fie la nivelul școlii individuale, fie în rețea cu alte școli din zonă, promovând astfel acțiuni coordonate de mare impact în viața socială a școlii dar și în afara acesteia.

Cu toate acestea, elevii nu ar trebui să fie singurii actori în aceste demersuri. În vederea îndrumării, dar și a sporirii abilităților dobândite de elevi, profesorii și personalul școlii în general ar trebui să ghideze și să monitorizeze acțiunile elevilor, documentând activ acțiunile acestora, pentru a încerca să creeze modele procedurale, protocoale de recunoaștere a competențelor, supravegherea concursului antreprenorial la nivel economic și funcțional.

Irlanda de Nord

Echipa de profesori

Personalul școlii noastre este prima linie a întregii educații și a avea o mentalitate de pregătire a tinerilor noștri pentru viitor ar trebui să fie în fruntea predării. În cadrul fiecărei discipline, profesorii se pot concentra asupra anumitor trăsături de personalitate esențiale pentru antreprenoriat: rezistență, persistență, ambiție, încredere în sine, și lista poate continua. Acest lucru va permite tuturor elevilor să vadă beneficiile pregătirii pentru viitor și că pot combina aceste abilități cheie pentru a-și îmbunătăți practicile antreprenoriale.



Cu toate acestea, fără a aborda barierele în calea învățării, aceste trăsături în sine fac mai dificil pentru cei din medii defavorizate să înceapă și să dezvolte afaceri de succes. Este important ca personalul să fie realist și pozitiv cu privire la oportunitățile disponibile pentru elevi, iar susținerea acestora este vitală.

Educația antreprenorială poate oferi elevilor oportunitatea de a dobândi informațiile și cunoștințele de care au nevoie pentru a-și duce ideile la nivelul următor. Abilitățile antreprenoriale trebuie dezvoltate prin investirea timpului în învățarea cum să îmbunătățești abilitățile esențiale de antreprenor. Acest lucru se poate face în timpul orelor obișnuite sau ca program extracurricular.

Elevii

A oferi elevilor oportunitățile de a-și îmbunătăți setul de abilități implică acordarea oportunității de a se dezvolta. Acest lucru se poate face în timpul orelor, prin activități de grup, invitați, întruniri cu accent pe oferirea de încurajare și motivare pentru a face mici schimbări care pot avea un impact pozitiv asupra mediului. Ei vor lucra împreună pentru a se gândi la idei pentru un produs sau serviciu care are potențialul de a rezolva problemele legate de mediu sau de a găsi soluții la problemele cu care se confruntă la școală. Invitând elevii să se implice în toate aspectele vieții școlare, încurajăm asumarea și loialitatea față de școala lor și de mediu.

Parteneri

Toate părțile interesate din școală ar trebui să fie conștiente de mediul pe care încercăm să-l creăm și ar trebui să își modeleze comportamentul în consecință. De la părinți, consiliul de administrație, lucrători comunitari, afaceri locale, colectarea deșeurilor, livrările școlare și legăturile cu alte școli, cu toții ar trebui să fim conștienți de nevoia noastră de a ajuta și de a sprijini responsabilitatea socială și că dăm un exemplu bun pentru toți. Îmbunătățirea lucrurilor în școală ar trebui să fie întotdeauna o prioritate și oportunitatea de a prospera și de a dezvolta abilități personale pentru binele social nu poate decât să facă din societatea noastră un loc mai bun pentru a trăi.

România

Întrucât antreprenoriatul social înseamnă dezvoltarea de proiecte care creează valoare socială, o abordare practică ar fi să le cerem elevilor să dezvolte proiecte în cadrul școlii care să îmbunătățească condițiile existente sau să creeze mediul școlar pe care și-l doresc. Invitând elevii să creeze proiecte care abordează problemele care le afectează direct viața de zi cu zi în școală, aceștia își dezvoltă simțul responsabilității și al proprietății.

Astfel de proiecte ar putea varia de la o simplă activitate de îndrumare pentru colegii lor mai tineri, desfășurată în incinta școlii (fără profit financiar, dar cu un beneficiu uman imens) până la îmbunătățirea sentimentului de bunăstare a acestora prin curățarea spațiilor verzi din jurul școlii într-un proiect de mediu.

Aceste proiecte create ca răspuns la condițiile locale pot fi derulate pe tot parcursul anului școlar sau pot avea loc într-o anumită perioadă de timp precum „Săptămâna verde” sau „Școala Altfel”.

Toți actorii dintr-o instituție (elevi, părinți, profesori) pot fi implicați în dezvoltarea cu succes a proiectelor de antreprenariat social. Majoritatea școlilor au o Asociație de Părinți foarte activă care, fără îndoială, va sprijini elevii în astfel de activități.

Școala în sine (personalul său) funcționează pentru a satisface nevoile elevilor. Simțul responsabilității sociale se definește de la sine și este foarte asemănător cu principiile care guvernează Responsabilitatea Socială Corporativă.

Astfel, mediul școlar conține toți factorii care susțin nevoile și inițiativa elevilor. Trebuie doar să promovăm ideea de antreprenariat social și să facem elevii conștienți de oportunitățile de dezvoltare personală ca antreprenori sociali.

Slovenia

Mediul nostru școlar este implicat în activitatea elevilor și are adesea sugestii pentru aceștia. Cu toate acestea, putem întotdeauna să ne îmbunătățim relația cu comunitatea locală. În prezent avem elevi voluntari care lucrează în oraș și în regiune la diferite instituții (cămine pentru bătrâni, organizații pentru persoanele cu dizabilități, ...). Locuitorii simt că ar putea exista mai multă activitate în oraș, făcându-l mai plin de viață - ajutăm la organizarea de evenimente (concerte, expoziții, spectacole de artă, ...). Ascultarea comunității poate fi o sarcină grea - oamenii nu sunt obișnuiți să meargă la școli pentru sugestii despre comunitate, ei merg mai ales la consiliul local sau la ONG-urile locale - de aceea îi vom include în munca noastră, pentru a înțelege mai bine nevoile comunității.

Exemple de antreprenoriat social

FIGS

Înființată în 2013 de către Heather Hasson și Trina Spear, FIGS este o companie online care comercializează uniforme și accesorii pentru cadrele medicale. FIGS comercializează în primul rând halate medicale, o parte din acestea donându-le cadrelor medicale din diverse țări. Până în anul 2019, compania donase peste 500.000 halate în 35 state diferite.

Love Your Melon

Love Your Melon este un exemplu unic de antreprenoriat social deoarece această companie a fost lansată initial ca o organizație non-profit în 2012, dar a devenit societate comercială cu profit în 2016. Love Your Melon a fost înființată de către Zach Quinn și Brian Keller cu scopul de a crește gradul de conștientizare a cancerului la copii și de a “îmbunătăți calitatea vieții copiilor care se luptă cu cancerul”. Fondatorii au fost inspirați de TOMS și au aplicat modelul prin care, pentru fiecare fes vândut, au donat câte un fes copiilor bolnavi de cancer. Astăzi, 50% din profitul net al companiei este donat organizațiilor caritabile care luptă cu cancerul pediatric.

Lush

Lush este un comerciant de produse cosmetice înființat în anul 1995, care comercializează săpunuri, șampoane, creme, geluri de duș, loțiuni și alte produse obținute din rețete vegetariene și vegane. Compania susține cauzele drepturilor animalelor în diverse moduri, cum ar fi achiziționarea de produse de la alte companii care nu conduc sau finantează produse care au fost testate pe animale. Toate produsele Lush sunt testate pe voluntari umani înainte de a fi scoase pe piață. Începând cu anul 2007, Lush a dezvoltat campania “Charity Pot”, în care 100% din profitul obținut de pe urma comercializării acestor produse este donat micilor organizații care au ca scop protecția drepturilor animalelor, oamenilor, precum și conservarea mediului înconjurător.

Sursa: CO, Camera de Comerț a SUA

(<https://www.uschamber.com/co/start/startup/what-is-social-entrepreneurship>)

Acest Ghid a fost finanțat cu sprijinul Uniunii Europene. Această publicație reflectă punctul de vedere al autorilor, iar Comisia nu poate fi făcută răspunzătoare pentru modul în care această informație va fi utilizată.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union